

# イノベーションを生み出すには？

株式会社フューチャーラボラトリ

代表取締役 橋本 昌隆

# 自己紹介

- 橋本昌隆
  - 株式会社フューチャーラボラトリ 代表取締役
  - 一般社団法人イノベーションデザインラボ
    - 代表理事
- 技術系人材派遣会社
  - コーディネート、ビジネスマッチング
- 平成17年 独立

# やってること

- 人脈ご紹介、ネットワーキング
  - 新事業企画のプラットフォーム構築、コーディネート
  - プロジェクトのバックオフィス
  - イノベーション教育プログラム作成、講義
  - 人材紹介、就職相談
  - 上記に関わるゼネラルアドバイザー
- 
- 二人三脚
  - 機能 → 価値が上がる
  - タイムリーな動き

# 橋本バタフライモデル

- 蝶々は蜜を集めるために、花から花へと花粉を運びます。そして、それが実りにつながります。
- 橋本さんは、蜜を集め、新しい実りを生み出すために、日本の中で様々な人脈、情報を仲介する人だと思っています。
- オムロン 竹林一氏 コメント  
– 10年ぐらい前

オープンイノベーション

よって、たかって

わいわい、がやがや

おせっかい

# 30,000

- 15年ほどで、名刺交換した人数
- 会いに行く
- 頭のなかにインプット

# 1,000

- 15年ほどで、かかわったプロジェクト
- 100社以上の大規模～30分ほどの相談
- 経験値の蓄積、感覚的な先回り

95 VS 5

95

オペレーション

5

イノベーション

感覚が先 言葉が後

イノベーションはわからないことに投資



# 気をつけているところ

- 土作りが重要
  - 実った姿が見えない
- すぐ始める、小さく始める、たくさん始める
  - スピードと数量質転換
  - 1000に3つ 300に1つでは無い
- どんどん外に出ていこう

# 感覚

- シェア ヒト・モノ・カネ
  - 贈与経済、交換経済、貨幣経済
- 契約、コンプライアンス
  - いない
- あなたを信じる
  - 意思決定を助ける、寄り添う

# もっとうまく進めるために

- ビジネスのチャンスメイク
  - 機会損失してませんか？
  - 困っている人を助ける
- 無いけど、ある、と言い切る
  - 技術者と営業マンの違い
- 「あきない」づくり
  - 面白がって進める

# 場作り 土づくり

- イノベーション・デザイン・ラボ
- ヘルスケアコンソーシアム
- 一次産業お助け隊
- 文部科学省 政策勉強会
- 朝会@代官山
- なごやかかい
- 中華ふちの

# これがなかなか難しい

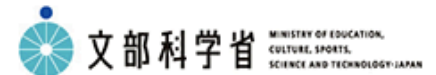
- 「仏」(ほとけ)つくって「魂」(たましい)入れず
  - ○○大学と提携しました！
  - 地方行政が旗印です。
  - 大手企業の隠れた技術を発掘します！
- 形ができれば、勝手に動くと勘違い
- 運営のためのノウハウ、ソフトの欠如

# イノベーションデザインラボのご紹介

# 一般社団法人 イノベーションデザインラボ 概要

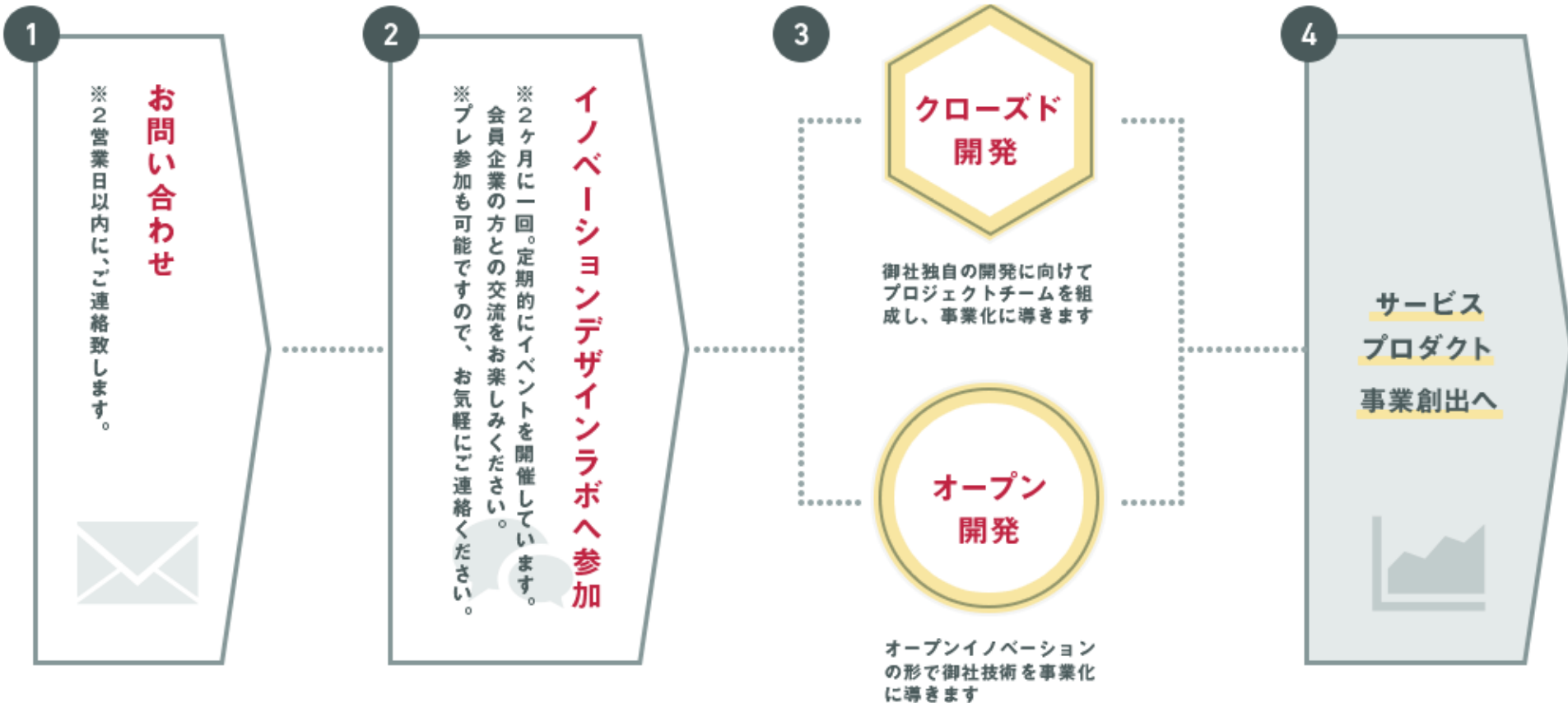
- 平成20年12月 産業革新機構（経済産業省が設立した投資ファンド）とともにスタート
- イノベーションの「おこる場」を作ってほしい。
  - 信頼出来る場づくり（秘密保持を結ばない）
  - 上質なコミュニティ
  - アイデアの交換
- ホームページ
  - <http://innovationdesignlab.jp>

# 参加企業





# プロジェクトの流れ



# イノベーションの実戦

産業革新機構での最初の紹介から半年後・・・

# リチウムイオンキャパシタアプリケーション のスタートアップビジネス展開事例

2010/10/8

太陽誘電株式会社  
ECD事業統括部 石田克英

# 太陽誘電キャパシタラインナップ

PAS 角型シリーズ

PAS square type



PAS コインシリーズ

PAS coin type



PAS 薄型  
FRシリーズ

PAS thin-film type FR series



10m

100F

PAS シリンダー型  
LAシリーズ

PAS cylinder type LA series

LIC シリンダー型  
Rシリーズ

LIC cylinder type R series



# Myレーザーポインタへの発想

## 太陽誘電社内

小型LICの  
アプリケーション開拓

電池切れの心配がない  
パソコンとレーザー  
ポインターはセット

USB充電

レーザーポインタ試作  
(PASバージョン)



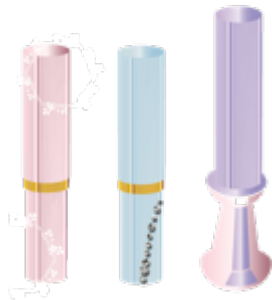
USB充電

レーザーポインタ  
(LICバージョン)

2010年10月～販促グッズ  
として社内向けに配布



Myレーザーポインタ  
(LICバージョン)



## 産業革新機構

産業革新機構での  
キャパシタ (LIC)  
に関するプレゼン



SK-II ファンデーション  
女性向け商品への展開

自分専用  
ポーチに入れて持ち運べる  
デザインを重視

2011年4月～一般販売を計画

# Myレーザーポインタ CEATEC2010でプロモーション

USB充電  
レーザーポインタ  
(LICバージョン)

2010年10月～販促グッズ  
として社内向けに配布



# Myレーザーポインタ CEATEC2010でプロモーション

2010年10月～販促グッズ  
として社内向けに配布

USB充電

キャパシタより、リチウムイオンキャパシタ  
搭載レーザーポインタのほうが好評

電子部品メーカーである太陽誘電はキャパシタ  
を売りたい

しかし、リチウムイオンキャパシタ搭載  
レーザーポインタを販売する仕組みがない



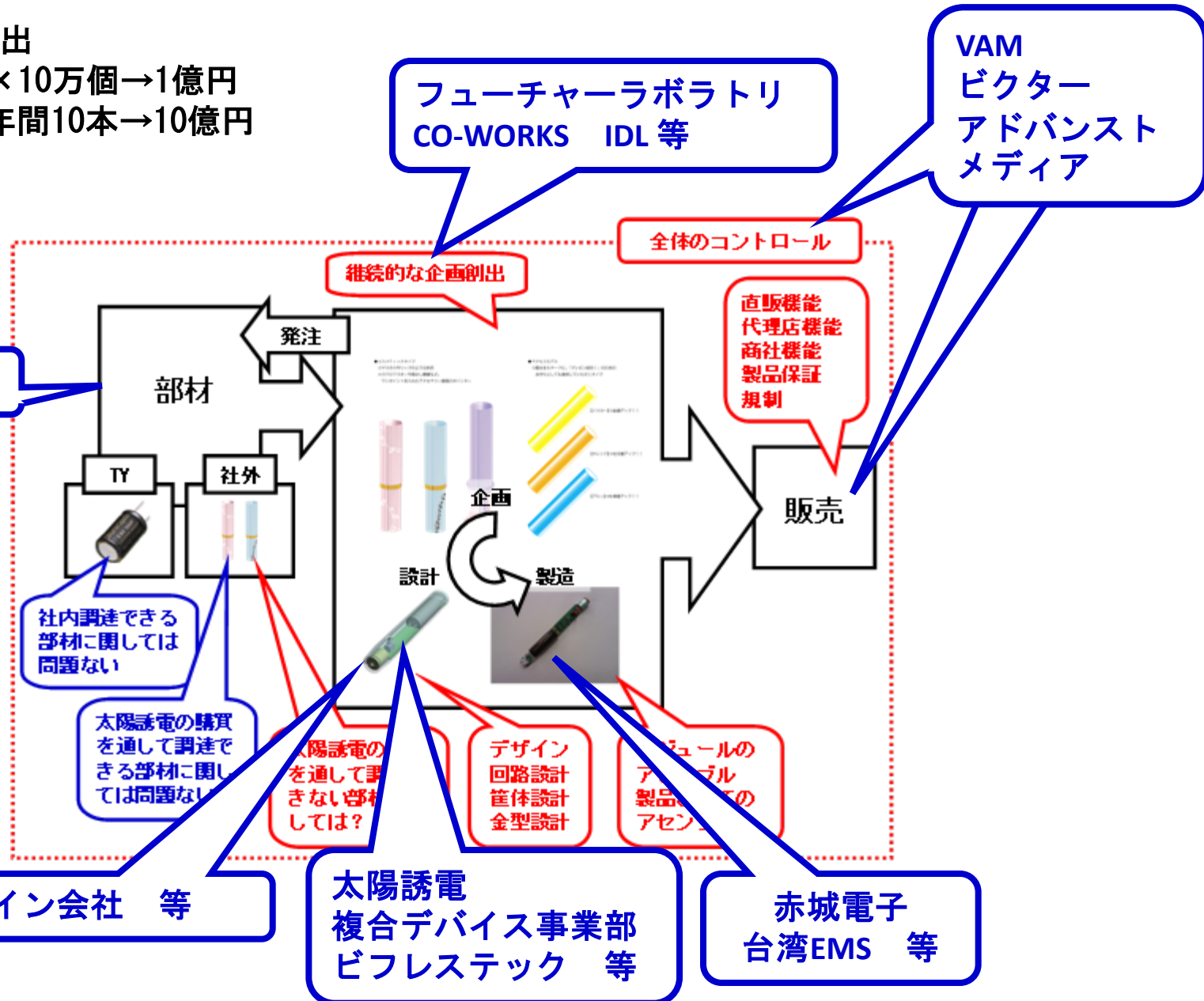
# サプライチェーンの形成

継続的な商品創出

ex.) 1000円×10万個→1億円  
企画×年間10本→10億円

継続的企画  
中規模生産  
外販あり

調達機能強化





# マイレーザーポインター

- <http://www.vam-corp.jp/products/original/t-mlp-01/#f2>
- 余談  
– コクヨ様プレゼンテーション



左から「ネイビーブルー」、「ブルー」、「ゴールド」、「ピンク」。

**INNOVATION DESIGN LAB.**  
**2015**

PROJECT OVER VIEW 2015 コミュニティー×場の力で偶発性を生み出す

感性文化社会エコシステム・プラットフォーム UI×UX DESIGN・プラットフォーム 感情労働ワークデザイン・プラットフォーム クリエイティブエイジング・プラットフォーム 計算科学・プラットフォーム パワーデバイス・プラットフォーム スマートテキスタイル・プラットフォーム 物質科学・プラットフォーム	
精密加工・プラットフォーム つくる×伝える×つかう流通プロセス・プラットフォーム ウェルネス生活環境・プラットフォーム 音声病態分析プラットフォーム 聴覚障害ソリューションプラットフォーム センシブル・モーション・デザイン・プラットフォーム	

～JAXA 宇宙探査イノベーションハブ～

# 1年間経過して思うこと その1

- コンセプトの深掘り
  - ディープなディスカッション
  - JAXAの技術、民間の技術、手札を切る
- 人の幸せに、どのようにつなげるか？
  - 宇宙に関心ない人
  - 夢と浪漫だけでいいのか？

# 1年間経過して思うこと その2

- 突飛なアイデアの採択
  - ほんとうに宇宙で使えるの？
  - できるの？役に立つの？
- ハッカソン
  - モノづくりイベントとの連携
  - 子どもたちのアイデアを形にする

# 1年間経過して思うこと その3

- 事業化への道筋
  - 異業種連携
  - 採択者同士の交流の場
  
- 副産物が重要

# シンボルプロジェクト

象徴するもの  
最先端技術を集約  
みんなが共感できるもの



ご清聴ありがとうございました。

- 株式会社フューチャーラボラトリ
- 代表取締役 橋本昌隆 080-3809-8540
- Hashimoto@futurelaboratory.jp