

国際宇宙探査フォーラムとは (ISEF)

- ISEFは、宇宙探査における国際協力への支持を確立するための閣僚級会議である。
- **第2回ISEF (ISEF2)**は、日本政府のホストのもと、2017年3月3日に開催される。ISEF2では世界各国の閣僚、高官また宇宙関連機関長等が出席し、国際協力により推進することの重要性等を議論する。(第一回フォーラムは2014年1月米国で開催された。)
- 成果文書は、共同宣言、フォーラムの運営規約、共通原則等である。





第2回国際宇宙探査フォーラム (ISEF2) 及びサイドイベントの開催について



2017年12月12日
JAXA ISEF2準備室
五味 淳

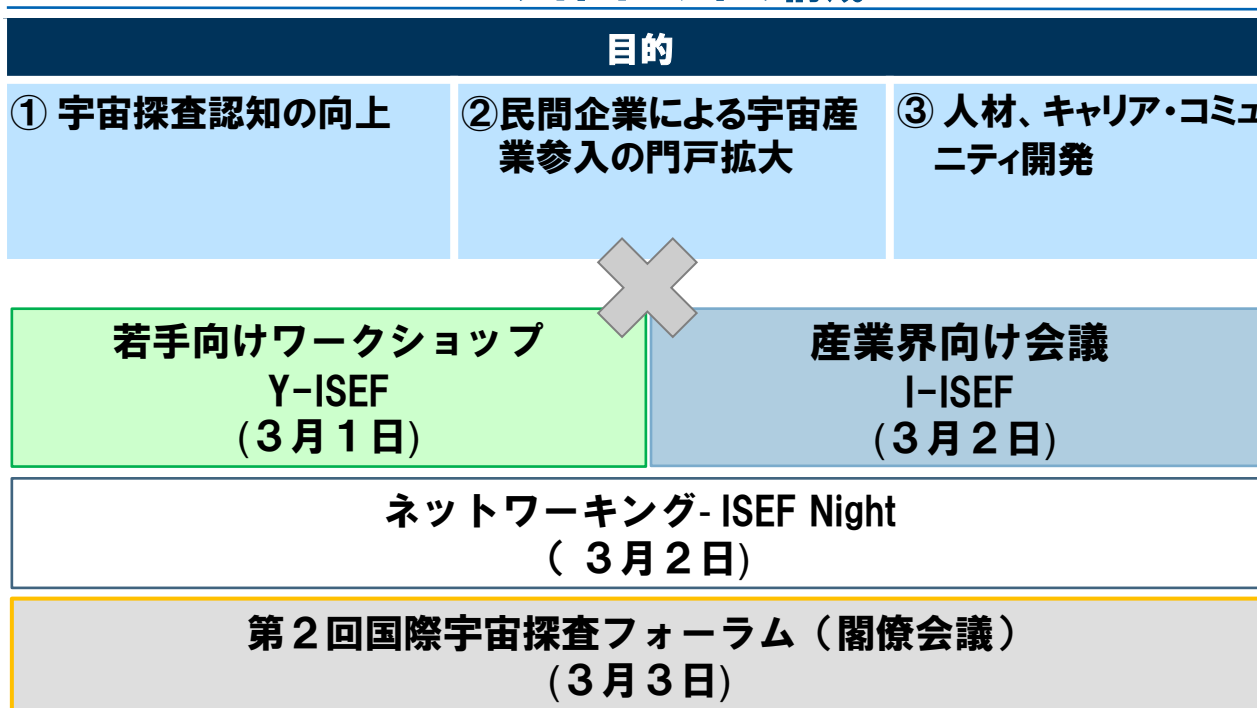
Illustration
イラスト:池下 章裕

ISEF2サイドイベント: Y-ISEFとI-ISEF

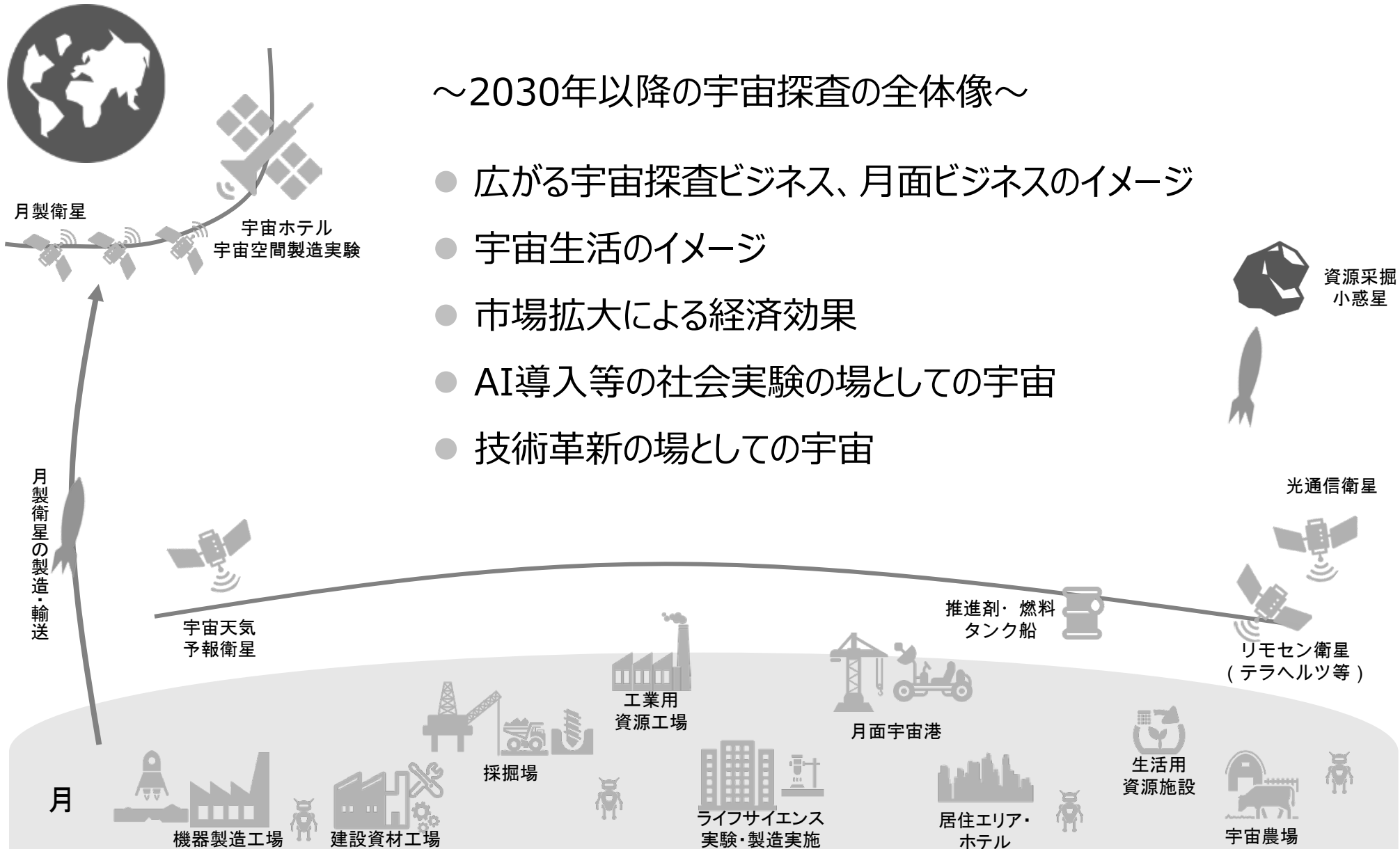
ISEF2サイドイベントは、ISEF2前に開催され、若手向けであるY-ISEFと業界向けであるI-ISEFで構成される。下記の目標を達成するために、宇宙探査の社会経済的意義、価値、必要性や未来ビジョンについて多角的な議論が行われる:

- 宇宙探査参加に対する国際的推進力強化
- 宇宙ビジネスの成長を刺激するという目標を持ち、全非宇宙系産業による宇宙でのビジネス革新の機会を探索。
- 次世代の人材育成、キャリアとネットワーク形成の機会提供。

ISEF2サイドイベントの構成



ISEF2サイドイベント: I-ISEFとY-ISEF



～2030年以降の宇宙探査の全体像～

- 広がる宇宙探査ビジネス、月面ビジネスのイメージ
- 宇宙生活のイメージ
- 市場拡大による経済効果
- AI導入等の社会実験の場としての宇宙
- 技術革新の場としての宇宙

若手が、競争方式で未来の宇宙探査に向けたアイデアソンをチーム対抗で実施

■ イベントの構成と目的

- 世界中の若手 (YP) コミュニティーの確立
- 次世代宇宙探査活動を主導する未来のグローバルリーダーを育成するために人材、キャリア、つながりの開発を促進

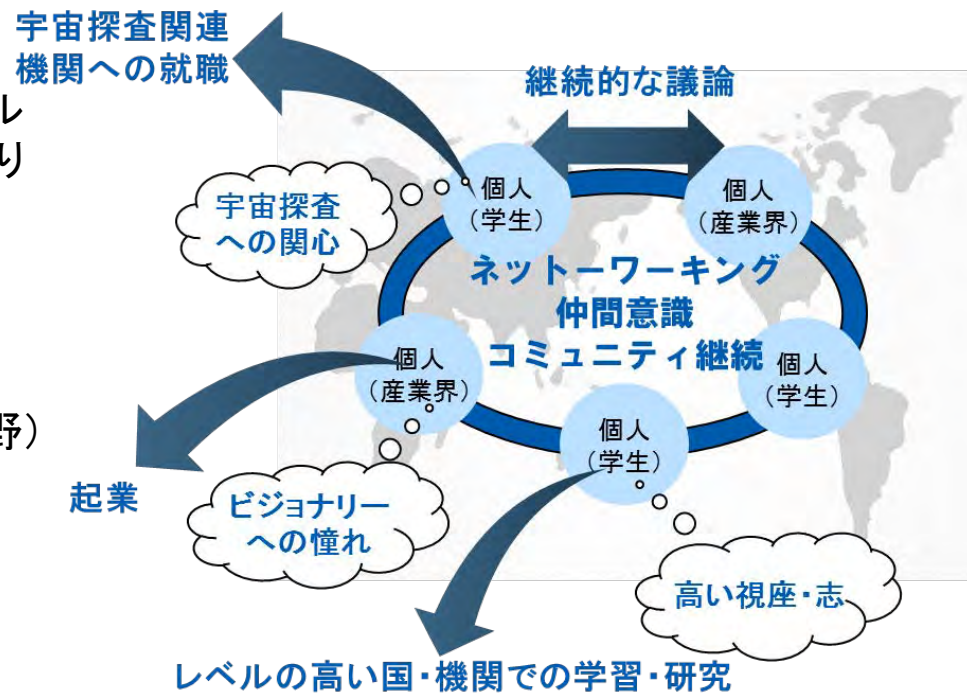
■ 参加者募集

- 89名のYPと学生を選定 (年齢: 18歳から約35歳)
- 様々な分野のYPが対象 (宇宙系 / 非宇宙系両分野)

メンタリングサポート

- 国際的な宇宙系リーダーがメンターとなり、YPをサポートする。キャリアメンタリングも実施

Y-ISEFの開催が参加者に与えるインパクト



【Platinum Sponsor】

【Gold Sponsors】

【Silver Sponsors】

【Bronze Sponsors】

【Supporter】

【Organizer】



産業界向け I-ISEF

Y-ISEF/I-ISEF
- ISEF2 Side Events -

宇宙探査のためのビジネス会議

～宇宙ビジネスの成長の活性化～

■ イベント構成と目的

- ビジョンの共有、実現可能なビジネスとして宇宙探査市場の拡大、非宇宙系産業界のための宇宙探査参入機会の議論
- 世界中の宇宙探査エキスパート、事業者、起業家、政府官僚、その他ステークホルダー間のネットワーク形成機会の提供

■ 参加者

- 民間事業者(宇宙およびその他産業界、投資機関等)を中心に約400名
- 下記リンク先で12月25日17時まで参加受付中！
<http://www.isef2-se.space/i-isef/>
- 一般向けオンライン登録は2018年1月より開始(抽選制)

■ セッション構成(案)

1. 人類にとって宇宙探査が意味すること
2. 2030年代における社会経済とイノベーション
3. 月面／小惑星開発の産業化及び経済効果
4. 宇宙探査：他産業の見通し
5. 今後の道筋：宇宙探査産業拡大

詳細は、<http://www.isef2-se.space/>にて更新

【Platinum Sponsor】 【Gold Sponsors】 【Silver Sponsors】 【Bronze Sponsors】 【Supporter】 【Organizer】



#	Session Title (draft)	Speakers* (M: Moderator) *subject to change	Content	Duration (min)	Time Schedule
1	Opening	<ul style="list-style-type: none"> Cabinet Office 		5	9:00
2	What is the space exploration industry?	<ul style="list-style-type: none"> Organizer 	<ul style="list-style-type: none"> Have attendees form a concrete picture of the space exploration industry 	10	9:05
3	What space exploration means to humankind	<ul style="list-style-type: none"> Visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Draw a large-scale vision to give attendees a higher view of the industry and increase their enthusiasm 	25	9:15
4	Socioeconomic conditions, innovations and space exploration in 2030	<ul style="list-style-type: none"> Kenichiro Mogi (Sony Computer Science Laboratories) Kazuhiko Toyama (Industrial Growth Platform, Inc. (IGPI)) Jan Woerner (ESA) TBD Tizou Son (MOVIDA JAPAN) Bruce Cahan (Stanford University) William Saito (M) 	<ul style="list-style-type: none"> Discuss the value and need of space exploration as industry while discussing what the society should be like in the future <ol style="list-style-type: none"> ① Socioeconomic scenarios between 2030 and 2050 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Discuss what the society should be like after 2030, such as resource problems and economic disparity. ➢ Discuss the trend of technologies which are expected to penetrate in the society, such as robotics, artificial intelligence and life science. ② Areas and innovations which humanity should explore in the future <ul style="list-style-type: none"> ➢ Discuss themes which humanity should explore based on the image of socioeconomic conditions after 2030 and innovations necessary to realize it. Especially, discuss the need to expand the spheres of humanity's activities and economy. ③ Value/importance of space exploration <ul style="list-style-type: none"> ➢ Discuss the value which space exploration can offer for activities and efforts necessary for humanity. 	75	9:40

#	Session Title (draft)	Speakers* (M: Moderator) *subject to change	Content	Duration (min)	Time Schedule
	Recess			15	10:55
5	Industrialization and economic effects of lunar/asteroid surface development	<ul style="list-style-type: none"> MHI(ICM) US company Tom Ochinerо(SpaceX) Boeing TBD India TBD Russia TBD Takeshi Hakamada (ispace) Chad Anderson (SAN) (M) 	<ul style="list-style-type: none"> Players and supporters offer topics found on site concerning the present and future of space exploration business. <ol style="list-style-type: none"> ① Significance/economic effects of the development <ul style="list-style-type: none"> ➢ Opinions on the social and industrial value/significance and impact of the development of the surface of the moon and asteroids by space exploration. ② Industrial roadmap for the development of the surface of the moon and asteroids <ul style="list-style-type: none"> ➢ Who will begin businesses on the surface of the moon and asteroids? When and what kind of business? ➢ The details of players and businesses are presented roughly in order of time, also from the standpoint of role sharing between public and private sectors and cooperation with non-space industries. ③ Realistic issues/challenges <ul style="list-style-type: none"> ➢ Be Expected to the international society, governments and the entire industrial circles (space and non-space industries) to solve-issues which a company cannot resolve alone. (e.g. international cooperation projects, technology standardization, etc.) 	75	11:10
	Lunch and networking	<ul style="list-style-type: none"> Sponsors/ Lunch-time presentation (JAMSS, Airbus, Axiom) Presentations on LEO commercialization 	<ul style="list-style-type: none"> Promote active interaction among speakers and attendees 	95	12:25
6	Views of young professionals	<ul style="list-style-type: none"> Y-ISEF winning team 	<ul style="list-style-type: none"> Potential future leaders present their ideas and recommendations to the space exploration industry 	15	14:00

I-ISEF Program Time-Schedule (3)

#	Session Title (draft)	Speakers* (M: Moderator) *subject to change	Content	Duration (min)	Time Schedule
7	Prospects of space exploration & other industries	<ul style="list-style-type: none"> Andrew Rush (Made In Space: Manufacturing) Misawa Home: (Housing) Obayashgumi® General Contractor) Spiber: (Plant factory) ANA: (Traveling) Takaratomy: (Entertainment/Contents) Giuseppe Reibaldi(MVA) TBD Takaaki Umezawa (A.T. Kearney: Consulting) (M) 	<ul style="list-style-type: none"> Exchange opinions on the value and issues of space exploration businesses from the standpoint of other industries and on the possibility of cooperation with space exploration enterprises. (as answers to the previous panel) <ol style="list-style-type: none"> Space industry from the standpoint of enterprises <ul style="list-style-type: none"> How the space industry is seen from non-space enterprises, such as significance, difficulties in accessing, etc Potential and form of entry into the development of the surface of the moon and asteroids <ul style="list-style-type: none"> Present concrete business plans and ideas of partnering, when getting involved in space development from other industries. Realistic issues/challenges <ul style="list-style-type: none"> Be expected to the international society, governments and the entire industrial circles (space and non-space industries) to solve issues which a company cannot resolve alone. (e.g. international cooperation projects, technology standardization, etc.) 	75	14:15
	Recess			15	15:35
8	Policy measures for space exploration businesses	<ul style="list-style-type: none"> USA/NASA TBD ASI TBD Dr. Mohamed Al Ahbabi (UAESA) Japanese government/JAXA European company US company Tsushi Sunami (M) 	<ul style="list-style-type: none"> Introduce the trend of policy measures for the space exploration industry by countries/regions advanced in space and also refer to the possibility of entry by emerging countries. <ol style="list-style-type: none"> Industrial roadmaps for the development of the moon/asteroids surfaces from the viewpoint of policy measures <ul style="list-style-type: none"> Present to the audience the similarity and difference of the roadmap from the industrial viewpoint, so the audience can understand, while explaining the background at the same time. Measures for industrial promotion by governmental /international agencies <ul style="list-style-type: none"> Refer to the significance of international cooperation projects and cooperation between advanced countries and emerging countries. 	75	16:00
9	Closing	<ul style="list-style-type: none"> Organizer 		10	17:15 17:25



Facebook, Twitterのフォローをお願いします

- イベントに関するお知らせやI-ISEF登壇者に関する情報など随時更新していきます。



@YISEF.ISEF

イベント当日ではネットワーキング及びライブアンケートツールとしてFacebookを利用する予定です。



@YISEF_ISEF